



DUPLA DINÂMICA

À esquerda, Nicole e Silvana, no quiosque do Shopping Cidade Jardim

Nuts, nuts!



TUDO COMEÇOU NA COZINHA DE CASA.

Silvana Salvia, formiguinha assumida, gostava de cozinhar brownies para os amigos. O lar, é claro, vivia recheado de gente. Também, com aquele aroma de chocolate no ar, não havia quem pudesse resistir. Os filhos, Nicole e Gabriel, enchiam a mesa de amigos, que devoravam, sem pudor, os famosos “brownies da tia Silvana”.

Um dia, observando o talento de marketing e vendas de Nicole, Sil pensou o quanto seria bacana trabalhar ao lado da brilhante cria e resolveu empreender para, quem sabe um dia, ser sócia da filhota em algum *business*. Transformou a açucarada brincadeira de fazer doces em profissão de gente séria e lançou, em 2007, a doceria batizada com o seu apelido: Misses Brownie.

Nicky, à frente do marketing da *maison* Christian Dior, viu-se desafiada com a ideia de trocar sapatos e bolsas por confeitos e chocolates e, no início de 2015, soltou a declaração – com a qual Silvana tanto sonhou: “Mãe, estou indo trabalhar com você!” E assim nasceu a deliciosa parceria familiar que promete dar o que falar – e o que comer!

Para experimentar, além das vendas pelo site, a MB conta com dois pontos fixos nos shoppings Cidade Jardim e Villa-Lobos, e mais um para inaugurar até o final do ano. Em depoimento à *TheLure*, Nicole conta mais sobre este case de sucesso:

VIROU HIT!

Em uma brincadeira na cozinha de casa, a paulistana Silvana Farkouh Salvia, apaixonada por brownies, desenvolveu uma versão exclusiva, e cremosa, da sobremesa. Bastou para alçar o docinho americano ao estrelato!

RETRATO JOSÉ BASSIT

“Sabe aquela cozinheira de mão cheia, que faz os pratos mais deliciosos que existem? Então, esta é minha mãe! Seus brownies sempre foram tradição na nossa família e eram rotina na hora de receber amigos e familiares em casa. Os elogios eram tantos que a receita começou a ficar conhecida e a ser requisitada. Não demorou muito para nos apelidarem de Misses Brownie e incentivarem a profissionalização.

Em 2007 começaram as primeiras encomendas, feitas por amigos. Em meados de 2009, com a divulgação da marca, o apoio de blogueiras e alguns eventos, o número de pedidos começou a subir. Em 2014 desenvolvemos nossa identidade visual e, depois de 40 dias trabalhando em um quiosque superbadalado em Campos do Jordão, decidimos investir mesmo e montar uma fábrica.

Eu estava trabalhando na Christian Dior, mas, como queria me dedicar muito a esse negócio, saí de lá e virei sócia da minha mãe. Com o crescimento contínuo e o aumento da demanda, criamos novas receitas, que vão do brownie de pistache a ovos de Páscoa. Mesmo assim, ainda mantemos a fabricação 100% artesanal, com ingredientes frescos, produtos saborosos e, claro, muito amor e cuidado no preparo de cada doce.”

Nicky, assinamos embaixo!

PARTY

Ao lado, carrinho com mini brownies gourmet na festa de aniversário de Otávio, filho da blogueira Maria Rudge. Abaixo, os docinhos em evento da marca La Rouge Belle



Petit Sweet!



HMMM!

Nos detalhes, brownies de doce de leite, brigadeiro e pistache. À esquerda, a Bicibrownie, invenção de Silvana



CAMPEÕES DE AUDIÊNCIA

Shopping Cidade Jardim,
Av. Magalhães de Castro, 12000,
2º piso, São Paulo, SP
Shopping Villa-Lobos,
Av. das Nações Unidas, 4777,
Piso Térreo, São Paulo, SP
missesbrownie.com.br | @missesbrownies

NUTELLA O encanto do chocolate atrelado à sofisticação da avelã

DOCE DE LEITE Um brinde à perfeição do doce caseiro mais amado do Brasil

BRIGADEIRO Recordação de infância e gostinho de quero mais

PEANUT BUTTER Refinado, de sabor intenso e aroma sedutor

CHOCOLATE BRANCO Pequenas e saborosas porções de doçura e cremosidade

KIDS Coberto com um macio brigadeiro e pastilhas de M&M's. Promete fazer a alegria da petizada

MORANGO Deleite-se com uma das combinações mais perfeitas do universo das sobremesas

DAMASCO A união dos poderes açucarados do brownie com o azedinho do damasco